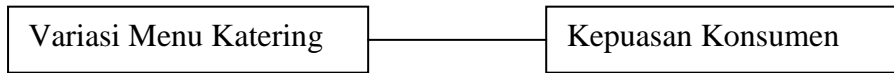


BAB III

KERANGKA KONSEP DAN DEFINISI OPERASIONAL

3.1 Kerangka konsep



Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian

3.2 Definisi Operasional

Tabel 1. Definisi Operasional Penelitian

Variabel	Definisi	Cara Ukur	Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala
Variasi menu	Susunan dan keberagaman menu yang dikombinasikan oleh katering dengan menggunakan siklus menu	Pengisian kuesioner tentang variasi menu	Kuesioner	Skor tingkat kepuasan konsumen terhadap variasi menu: 1. Sangat Tidak Baik 2. Tidak Baik 3. Cukup Baik 4. Baik 5. Sangat Baik	Ordinal
Kepuasan konsumen	Tingkat perasaan konsumen terhadap variasi menu yang ditawarkan oleh pihak catering kepada konsumen yang menggunakan siklus menu	Pengisian kuesioner tentang kepuasan konsumen	Kuesioner	Skor tingkat kepuasan konsumen: 1. Sangat Tidak Puas 2. Tidak Puas 3. Cukup Puas 4. Puas 5. Sangat Puas	Ordinal