

BAB IV

METODOLOGI PENELITIAN

4.1 Jenis dan desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan memahami fenomena tentang penelitian Perlindungan Konsumen Terhadap Penanganan Pangan Non Halal Di Pasar Modern Dan Pasar Tradisional.

4.2 Waktu dan Tempat Penelitian

Studi literatur ini dilaksanakan pada bulan April 2020.

4.3 Populasi dan Sampel

4.3.1 Populasi

Dalam studi literatur ini yang menjadi populasi adalah semua Pasar Modern dan Pasar Tradisional.

4.3.2 Sampel

Pada penelitian ini sampel yaitu Pasar Modern dan Pasar Tradisional.

4.4 Jenis Pengumpulan Data Penelitian

4.4.1 Jenis Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah Studi Literatur. Studi Literatur merupakan metode pengumpulan data dengan mencari atau menggali data dari literatur yang terkait dengan apa yang dimaksudkan dalam rumusan masalah. Data-data diperoleh dari sumber Jurnal Internasional dan Jurnal Nasional.

4.4.2 Data Sekunder

Sumber data yang digunakan dalam studi literatur ini adalah Data sekunder merupakan data-data tertulis yang diperoleh review jurnal yang terkait dengan penelitian.

4.5 Teknik, Pengolahan dan Analisa Data

4.5.1 Teknik Pengambilan Data

Metode Studi Literatur merupakan metode pengumpulan data dengan mencari atau menggali data dari literatur yang terkait dengan apa yang dimaksudkan dalam rumusan masalah.

4.5.2 Pengolahan Data

Pengolahan data yang digunakan dalam studi literatur adalah Metode deskriptif yang memberikan gambaran atau mendiskripsikan Perlindungan Konsumen Terhadap Penanganan Pangan Non Halal Di Pasar Modern Dan Pasar Tradisional.

4.5.3 Analisa Data

Analisa data yang digunakan dalam studi literatur ini adalah Analisa Deskriptif, hasil penelitian diperoleh dari sumber jurnal Internasional dan jurnal nasional dan kemudian diperoleh kesimpulan sederhana tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Penanganan Pangan Non Halal Di Pasar Modern Dan Pasar Tradisional.