

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, L. P., & Pramana, I. G. (2018). *Tinjauan Hukum, Tentang Penjualan Minuman Beralkohol Oleh Banjar Pakraman*. Bali: Universitas Udayana.
- Asri, A. (2016). Perlindungan hukum bagi konsumen terhadap produk pangan yang tidak bersertikat halal. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 8(3), 2-21.
- Ahmadi, M., & Sutarman, Y. (2004). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azwar, S. (2009). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Atom, N. P. (2014). Perlindungan Terhadap Konsumen Bahan Makanan Dan Minuman Kadaluarsa Di Kabupaten Manggarai Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Ilmiah*. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2010). Statistik Indonesia. www.bps.go.id
- Burlian, P. (2014) . Reformulasi Yuridis Pengaturan Produk Pangan Halal Bagi Konsumen Muslim di Indonesia. *Jurnal Ahkam*, 14(1), 43-52.
- Fariyah. (2015). *Upaya Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Yang Mencantumkan Label Halal Atau Haram*. Pontianak: Universitas Tanjungpura.
- Farouk, R. (2017). *Muslim and non-Muslim Consumer Perceptions of Halal at Supermarkets in a Non- Muslim Country*. A thesis submitted to Massey University in fulfilment of the requirements for the degree of Masters in Business Studies in Marketing. Massey University.
- Hartati, R. (2019). Peran Negara Dala Pelaksanaan Jaminan Produk Halal. *Jurnal Hukum*. 10(1), 74-92.
- Hope, A. (2019). A standard drink in Ireland: what strength?. *A Health Exsecutive Report*. Alcohol Implementation Group.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). *Dasar-dasar Pemasaran Edisi IX*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Janus. (2010). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Kiik, K. (2006). *Fasilitas dan Kelas Pasar*. Balikpapan: Dinas Pasar Balik Papan.
- Nasution, A., Z. (2011). *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Jakarta: Diadit Media.

- Paschall, M., J. (2007). Alcohol Outlet Characteristik and Alcohol Sales to Youth: Results of Alcohol Purchase Surveys in 45 Oregon Communities. *Journal HHS Author Manuscript*. 8(2), 152-153.
- Plasetiawan, B. (2017). *Praktik Perdagangan Minuman Beralkohol Oleh Penjual Langsung Sebagai Pelaku Usaha Minuman Beralkohol Di Kota Semarang*. Semarang: Universitas Negri Semarang.
- Pratiwi, R. (2019). Pencantuman Komposisi Pada Label Makanan Sebagai Hak Hukum Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Gagasan Hukum*. 1(1), 102-126.
- Putri, Y. (2017). *Perlindungan Hukum Terhadap Anak Di Bawah Umur Atas Peredaran Miuman Beralkohol Dalam Perspektif Perlindungan Perlindungan Konsumen*. Pontianak: Universitas Tanjungpura.
- Ramlan & Nasrowi. (2014). Sertifikasi Halal Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami Dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim. *Jurnal Ilmu Syariah*. 14(1), 145-154.
- Sakti., Aryanti, D., & Yuli . (2015). Perlindung Konsumen Terhadap Beredarnya Beredarnya Makanan Yang Tidak Bersertifikat Halal. *Jurnal Yuridis*. 2(1), 62-77.
- Saragih, A., C. (2014). *Perlindungan Hukum Dan Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Anak Dibawah Umur Akibat Mengkomsumsi Minuman Keras Di Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Sinaga, P. (2004). *Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.
- Singarimbun,. Masri., & Sofian, E. (1989). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sodiman. (2018). Sertifikasi Halal Produk Makanan Sebagai Perlindungan Konsumen Muslim Studi di Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan dan Kosmetika-Majelis Ulama Indonesia Sulawesi Tenggara. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. 3(1), 85-99.
- Sukesti, F., & Budiman, M. 2014. The Influence Halal Label And Personal Religiosity On Purchase Decision On Food Products In Indonesia. *International Journal of Business Economics and Law*. 4(1), 150-153.
- Syukriyah, A., & Faridah., H. (2019). Kajian Ilmiah dan Teknologi Sebab Larangan Suatu Maknan Dalam Syariat Islam. *Journal of Halal Product and Reasearch*. 2(1), 44-50.

Widodo, W., Rusimah, S., & Choirunisa, N. (2018). Factors Affecting to Consumers Attitude towards Halal Label on Nugget and Sausage Packaging: A Case Study on Housewives at One Residential in Yogyakarta City. *Journal of Agribusiness and Rural Development Research*. 4(1), 37-43.

Yulita, P., E. (2016). Penegakan Hukum Pidana Dalam Perlindungan Konsumen Muslim Dari Produk Makanan Yang Tidak Halal Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Hukum*. 3(2), 1-15.

Zulaekah, S., & Kusumawati, Y. (2005). Halal & Haram Makanan dalam Islam. *Jurnal SUHUF*. 17(1), 25-35.

Peraturan Perundang-undangan

Konsiderans Peraturan Pemerintah Nomor 102 Tahun 2000 Tentang Standarisasi Nasional.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1996 Tentang Pangan

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan.

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan No.27 Tahun 2017 Tentang Pendaftaran Pangan Olahan.

Republik Indonesia, Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 06/M-DAG/PER/1/2015 tentang Perubahan Kedua Atas Permendag Nomor 20/M-DAG/PER/4/2014 Tentang Pengendalian dan Pengawasan Terhadap Pengadaan, Peredaran dan Penjualan Minuman Beralkohol.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 53/M-DAG/12/2008

Peraturan Presiden No. 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.

Situs Web

<https://republika.co.id/berita/ramadhan/kuliner-2/n7nngx/waspada-produk-tidak-halal>/diakses pada 24/6/2014.

<https://sumutcyber.com/berita/dinas-ketapang-masih-temukan-produk-halal-dan-non-halal-disatukan-di-pasar-modern/diakses-pada-31/1/2019>.