

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Makanan Jajanan	5
2.2 Strategi Pemasaran	5
2.3 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	8
BAB III KERANGKA BERPIKIR	15
3.1 Kerangka Teori.....	15
3.2 Kerangka Konsep	15
3.3 Definisi Operasional.....	16
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	19
4.1 Jenis dan Desain Penelitian	19
4.2 Waktu dan Tempat Penelitian	19
4.3 Subjek dan Objek Penelitian	19
4.4 Populasi dan Sampel	19

4.5 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	20
4.6 Pengolahan dan Analisis Data.....	20
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	23
5.1 Gambaran Umum Outlet Bananaqu Pangkalan Kerinci	23
5.2 Gambaran Karakteristik Responden	24
5.3 Gambaran Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Outlet Bananaqu Pangkalan Kerinci	24
BAB VI PENUTUP	36
6.1 Kesimpulan	36
6.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	40