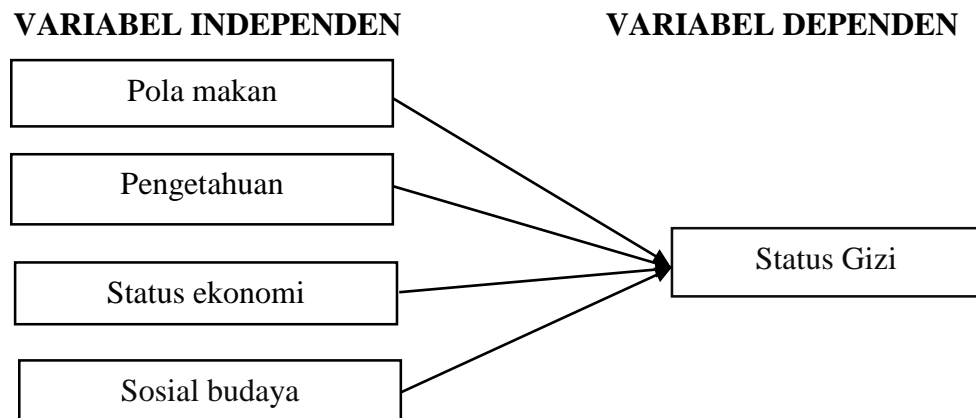


**BAB III**  
**KERANGKA KONSEP DAN DEFINISI OPERASIONAL**

**3.1 Kerangka Konsep**

Variabel yang digunakan variabel independen yaitu faktor-faktor yang berhubungan (Pola makan, Pengetahuan, Status ekonomi, Sosial budaya), dan variabel dependen yaitu status gizi remaja. Maka secara sistematis kerangka konsep pada penelitian ini dapat dilihat pada Gambar 3.3:



**Gambar 3.3. Kerangka Konsep**

**3.2 Definisi Operasional**

**Tabel 3.2 Definisi Operasional**

No	Variabel	Definisi Operasional	Cara Ukur	Alat ukur	Hasil Ukur	Skala Ukur
1	Pola makan	Jumlah frekuensi makan makanan lengkap responden	Kuesioner	<i>Google form</i>	-Teratur 3x/hari -Tidak teratur $\leq 3x/hari$ atau lebih $\geq 3x/hari$ (Jayanti dan Novananda, 2017)	Ordinal
2	Status Ekonomi	Jumlah pendapatan berdasarkan Upah Minimum Provinsi (UMP) dalam 1 bulan	Kuesioner	<i>Google form</i>	Miskin: $< Rp. 2.888.563$ Tidak miskin: $> Rp. 2.888.563$ (Tanjung, 2020)	Ordinal

3	Pengetahuan	Kemampuan responden menjawab pertanyaan	Kuesioner	<i>Google form</i>	Kategori pengetahuan berdasarkan menjawab pertanyaan dengan benar: -Baik :>75% -Cukup: 65-75% -Kurang:<60% (Florence, 2017)	Ordinal
4	Sosial Budaya	Berkaitan dengan kepercayaan dan kebiasaan makan responden	Kuesioner	<i>Google form</i>	Pantangan makan - Ada - Tidak ada (Oktriyani, Juffrie dan Astiti, 2014)	Ordinal
5	Status gizi	Gambaran keadaan tubuh responden berdasarkan indikator IMT/U	Pengukuran antropometri (BB dan TB) dengan indikator IMT/U	Timbangan injak digital dan <i>microtoise</i>	Gizi kurang: - 3 SD sampai <- 2 SD Gizi baik: -2 SD sampai +1 SD Gizi lebih: + 1 SD sampai +2 SD Obesitas:> + 2 SD (Permenkes, 2020)	Ordinal

### 3.3 Hipotesis

Hipotesis alteratif (Ha) : Ada hubungan antara pola makan, pengetahuan, status ekonomi dan sosial budaya dengan status gizi (IMT/U) pada siswa kelas 9 SMPN 18 Pekanbaru

Hipotesis nol (Ho) : Tidak ada hubungan antara pola makan, pengetahuan, status ekonomi dan sosial budaya dengan status gizi (IMT/U) pada siswa kelas 9 SMPN 18 Pekanbaru