

**KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA
POLITEKNIK KESEHATAN RIAU JURUSAN KEBIDANAN
PRODI D-IV KEBIDANAN PEKANBARU**

SKRIPSI, APRIL 2022

RAHMADONA

**PENGARUH MEDIA EDUKASI KALDARI (KALENDER SADARI)
TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP WANITA USIA SUBUR
DALAM PEMERIKSAAN PAYUDARA SENDIRI (SADARI) DI WILAYAH
KERJA UPT PUSKESMAS SELATPANJANG**

viii+ 54 halaman, 5 tabel, 2 Bagan, 9 gambar, 12 lampiran

ABSTRAK

Menurut World Health Organization (WHO) kanker payudara merupakan penyakit kanker dengan persentase kasus baru yang tertinggi merupakan kanker yang menjadi penyebab paling umum kematian di kaum perempuan yaitu sebesar 522.000 kematian. Mendeteksi kanker payudara dapat dimulai dengan melakukan SADARI, Edukasi dengan media Kaldari merupakan salah satu metode untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap tentang kanker payudara dan menyadarkan masyarakat tentang pentingnya upaya deteksi dini dengan SADARI. Pemberian edukasi dengan media ini lebih praktis dan fleksibel bagi masyarakat dalam meningkatkan pengetahuan tentang SADARI khususnya pada wanita usia subur. Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui pengaruh media edukasi menggunakan Kaldari terhadap pengetahuan dan sikap Wanita Usia Subur dalam pemeriksaan payudara sendiri (SADARI) di Wilayah Kerja UPT Puskesmas Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti yang dilaksanakan pada bulan Januari s/d April 2022. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan desain penelitian *quasi-experimental design one grup pretest dan post test* dengan sampel sebanyak 20 responden dengan Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Dari hasil uji *T Dependen* terdapat pengaruh media edukasi KALDARI terhadap pengetahuan dan sikap Wanita Usia Subur dalam pemeriksaan payudara sendiri (SADARI) di wilayah kerja UPT Puskesmas Selatpanjang dengan nilai rata-rata pengetahuan WUS sebelum diberikan edukasi yaitu $56,66 \pm 9,79$ dan rata-rata setelah menjadi $89 \pm 7,57$. Rata-rata sikap WUS sebelum diberikan edukasi $13,45 \pm 1,39$ dan setelah menjadi $17,65 \pm 1,08$. Diharapkan hasil penelitian ini sebagai bahan tambahan informasi untuk mengembangkan penelitian selanjutnya tentang pengaruh media edukasi KALDARI dan untuk WUS diharapkan selalu memeriksa payudara sendiri setiap bulan pada waktu 7-10 hari haid.

Kata Kunci : Media KALDARI, Pengetahuan, Sikap, pemeriksaan SADARI
Daftar Pustaka : 43 (2008-2021)

**MINISTRY OF HEALTH THE REPUBLIC OF INDONESIA
RIAU HEALTH POLYTECHNIC DEPARTMENT OF MIDWIFERY
PEKANBARU D-IV MIDWIFERY STUDY PROGRAM**

THESIS, APRIL 2022

RAHMADONA

**THE INFLUENCE OF KALDARI EDUCATIONAL MEDIA ON KNOWLEDGE
AND ATTITUDE OF WOMEN OF RELIABLE AGE IN BREAST SELF-
EXAMINATION (BSE) IN THE WORKING AREA OF UPT PUSKESMAS
SELATPANJANG**

viii+ 54 pages, 5 tables, 2 charts, 9 picture, 12 appendices

ABSTRACT

According to the World Health Organization (WHO), breast cancer is a cancer with the highest percentage of new cases, which is cancer which is the most common cause of death in women, amounting to 522,000 deaths. Detecting breast cancer can be started by doing BSE about BSE, especially in women of childbearing age. This study aims to determine the effect of educational media using KALDARI on the knowledge and attitudes of women of childbearing age in breast self-examination (BSE) in the working Area of UPT Puskesmas Selatpanjang, Meranti Islands Regency which was carried out from January to April 2022. This type of research is quantitative with research design quasi-experimental design one group pretest and posttest with a sample of 20 respondents with the sampling technique in this study using purposive sampling. From the results of the Dependent T test, there is an effect of KALDARI educational media on the knowledge and attitudes of women of childbearing age in breast self-examination (BSE) in the working area of UPT Puskesmas Selatpanjang with the average value of WUS knowledge before being given education, which is 56.66 ± 9.79 and an average of 56.66 ± 9.79 the mean after being 89 ± 7.57 . The average attitude of WUS before being given education was 13.45 ± 1.39 and after being 17.65 ± 1.08 . It is hoped that the results of this study can be used as additional information to develop further research on the effect of educational media on KALDARI and for WUS it is hoped that they will always check their own breasts every month during 7-10 days of menstruation.

**Keywords: KALDARI Media, Knowledge, Attitude, BSE examination
Bibliography : 43 (2008-2021)**