

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, S., Handayani, D., & Kusumastuty, I. (2018). Indonesian Journal of Human Nutrition. *Indonesian Journal of Human Nutrition*, 5(2), 74–84. <https://s.id/RTgG>
- Assifa, R. R. (2012). *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Membaca Label Pangan pada Siswa SMA Negeri 68 Jakarta Tahun 2012*. Skripsi, 129. [http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20313352-S\\_Rezi Rafiki Assifa.pdf](http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20313352-S_Rezi%20Rafiki%20Assifa.pdf)
- Bandara, B. E. S., Silva, D. A. M. De, Maduwanthi, B. C. H., & Warunasinghe, W. A. A. I. (2016). *Impact of food labeling information on consumer purchasing decision : with special reference to faculty of Agricultural Sciences*. *Italian Oral Surgery*, 6 (Icsusl 2015), 309–313. <https://doi.org/10.1016/j.profoo.2016.02.061>
- BPOM. (2018). *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 31 Tahun 2018 Tentang Label Pangan Olahan*. In Badan Pengawas Obat dan Makanan (Vol. 31, pp. 1689–1699).
- BPOM RI. (2016). *Acuan Label Gizi*. In Badan Pengawasan Obat dan Makanan Republik Indonesia (pp. 1–28).
- BPOM RI. (2020). *Peraturan BPOM Nomor 16 Tahun 2020*. In Pencantuman Informasi Nilai Gizi Untuk Pangan Olahan Yang Diproduksi Oleh Usaha Mikro Dan Usaha Kecil (pp. 1–33).
- Cannoosamy, K., Pugo-Gunsam, P., & Jeewon, R. (2014). *Consumer knowledge and attitudes toward nutritional labels*. *Journal of Nutrition Education and Behavior*, 46(5), 334–340. <https://doi.org/10.1016/j.jneb.2014.03.010>
- Christoph, M. J., Larson, N., Laska, M. N., & Neumark-Sztainer, D. (2018). *Nutrition Facts Panels: Who Uses Them, What Do They Use, and How Does Use Relate to Dietary Intake?* *Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics*, 118(2), 217–228. <https://doi.org/10.1016/j.jand.2017.10.014>
- Devi, V. C., Sartono, A., & Isworo, J. T. (2013). *Hubungan antara karakteristik individu dan pengetahuan label gizi dengan membaca label gizi produk pangan kemasan pada konsumen di 9 supermarket wilayah kota tangerang selatan tahun 2016*. *Jurnal Gizi*, 2(2), 1–12. <http://jurnal.unimus.ac.id/index.php/jgizi/article/view/1029>
- Fatmaningtyas, Hanifa, Andrias, & Ririn, D. (2016). *Hubungan Pengetahuan dan Keterampilan dengan Kepatuhan Membaca Label Gizi Makanan Kemasan pada Ibu Balita di Kecamatan Rungkut, Surabaya*. 14(3), 160–165. <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/40186>
- FDA. (2013). *Food Code*. In *Center for Global Development*. <http://www.cgdev.org/sites/default/files/More-Health-for-the-Money.pdf%5Cnpapers3://publication/uuid/2A00668B-CF93-4560-B974->

- FDA. (2016). *How to Understand and Use the Nutrition Facts Label The Nutrition Facts Label*. Department of Health and Human Service.
- Food Standards Agency. (2016). *Consumer Attitudes Survey 2016* (Issue June). TNS Social Research.
- Irawan, D. W. P. (2016). *Prinsip Hygiene Sanitasi Makanan dan Minuman Di Rumah Sakit*. In D. Indraswati (Ed.), *Forum Ilmiah Kesehatan (FORIKES)*. Forum Ilmiah Kesehatan.
- Istiqomah, A., (2019). *Hubungan Antara Pengetahuan Gizi Ibu Dan Tingkat Partisipasi Ibu Ke Posyandu Dengan Status Gizi Menurut Tb/U Pada Anak Balita Di Desa Kemas Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Iqbal Mubarak, Wahit. (2012). *Ilmu Kesehatan Masyarakat Konsep dan Aplikasi dalam Kebidanan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Kaimudin, N. I., Lestari, H., & Afa, J. R. (2016). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kesehatan Masyarakat Vol. 1/NO.4/ Oktober 2016; ISSN 250-731X*, . 1(4), 1–15.
- Kemkes, R. (2014). *Pedoman Teknis Bagi Petugas Dalam Memberikan Penyuluhan Gizi Seimbang*. Kementerian Kesehatan RI. <https://pergizi.org/pedoman-gizi-seimbang-2014-terbaru/>
- Kusuma, A., (2013). *Pengetahuan Label Kemasan Pangan*. Malang: Gunung Samudera.
- Marhamah, Abzeni, & Juwita. (2014). *Perilaku Konsumsi Dan Status Gizi Anak Sekolah Dasar Di Kota Serang*. *Jurnal Matematika*, 15(2), 97–105.
- Mashudi. (2016). *Konstruksi Hukum dan Respons Masyarakat Terhadap Sertifikasi Produk Halal*. Pustaka pelajar.
- Maulida, A. Z. (2019). *Membaca Label Pangan Pada Mahasiswa Gizi Uin Walisongo Semarang*. Fakultas Psikologi Dan Kesehatan Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, Skripsi. UIN Walisongo Semarang : Semarang.
- Mauludyani, A. V. R., Nasution, Z., Aries, M., Rimbawan, R., & Egayanti, Y. (2021). *Knowledge on Nutrition Labels for Processed Food: Effect on Purchase Decision among Indonesian Consumers*. *Jurnal Gizi Dan Pangan*, 16(1), 47–56. <https://doi.org/10.25182/jgp.2021.16.1.47-56>
- Nurhasanah, A. R. (2013). *Hubungan Persepsi dan Perilaku Konsumen di DKI Jakarta Terhadap Label Gizi Pangan dengan Status Gizi dan Kesehatan*. Skripsi. Instisusi Pertanian Bogor : Bogor.
- Nurjanah, Soenaryanti, S., & Rehmani, E. (2016). *Health Literacy Pada Mahasiswa Kesehatan, Sebuah Indikator Kompetensi Kesehatan Yang Penting*. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 15(2), 142. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/visikes/index%0AVisiKes>

- Notoatmodjo, S., (2014). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT. Rieneka Cipta.
- Oktaviana, Widia. (2016). *Hubungan Antara Karakteristik Individu dan Pengetahuan Label Gizi dengan Membaca Label Gizi Produk Pangan Kemasan pada Konsumen Di 9 Supermarket Wilayah Kota Semarang*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah : Jakarta.
- Pane, P. S. (2016). *Analisis Tingkat Kepatuhan Membaca Label Pangan Pada Mahasiswa Gizi Institut Pertanian Bogor*. Skripsi. Institusi Pertanian Bogor : Bogor. <http://etd.lib.metu.edu.tr/upload/12620012/index.pdf>
- UU Pangan RI No 18. (2012). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 Tentang Pangan* <https://luk.staff.ugm.ac.id/atur/UU18-2012Pangan.pdf>
- Roseman, M. G., Joung, H. W., & Littlejohn, E. I. (2018). *Attitude and Behavior Factors Associated with Front-of-Package Label Use with Label Users Making Accurate Product Nutrition Assessments*. *Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics*, 118(5), 904–912. <https://doi.org/10.1016/j.jand.2017.09.006>
- Sekarputri, D.A. (2019). *Hubungan Antara Pengetahuan Dan Kebiasaan Membaca Label Gizi Dengan Konsumsi Pangan Kemasan Pada Mahasiswa Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Semarang Tahun 2019*. Semarang: Poltekkes Kemenkes Semarang
- Vivek, S. D., Beatty, S. E., & Morgan, R. M. (2012). *Customer engagement: Exploring customer relationships beyond purchase*. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 20(2), 122–146. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679200201>
- Widuri, R. N. (2014). *Pengetahuan, Persepsi Risiko, dan Perilaku Membaca Label Kadaluarsa Produk Pangan*. 57.