

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR DAN SUMBER</b>	
<b>INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGUJI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.3.1 Tujuan Umum.....	3
1.3.2 Tujuan Khusus .....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Bagi Penulis .....	4
1.4.2 Bagi Responden .....	4
1.4.3 Bagi Instansi Kesehatan.....	4
1.5 Ruang Lingkup .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Remaja.....	5
2.1.1 Pengertian Remaja .....	5
2.1.2 Permasalahan yang Timbul pada Remaja Putri .....	6
2.2 Instagram .....	8

2.2.1 Pengertian Instagram .....	8
2.2.2 Kelebihan Instagram .....	9
2.2.3 Kekurangan Instagram .....	9
2.3 <i>Body Image</i> .....	9
2.3.1 Pengertian <i>Body Image</i> .....	9
2.3.2 Faktor yang Mempengaruhi <i>Body Image</i> .....	10
2.4 Pengetahuan Gizi Seimbang .....	13
2.4.1 Pengertian Pengetahuan Gizi Seimbang .....	13
2.4.2 Faktor-faktor Terjadinya Masalah Gizi .....	13
<b>BAB III KERANGKA KONSEP DAN DEFINISI OPERASIONAL .....</b>	<b>17</b>
3.1 Kerangka Teori .....	17
3.2 Kerangka Konsep .....	17
3.3 Definisi Operasional .....	18
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
4.1 Jenis dan Desain Penelitian .....	20
4.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	20
4.3 Populasi dan Sampel.....	20
4.3.1 Populasi.....	20
4.3.2 Sampel .....	20
4.4 Jenis dan Cara Pengumpulan Data .....	21
4.4.1 Data Primer .....	21
4.4.2 Data Sekunder.....	21
4.5 Pengolahan dan Analisa Data .....	21
4.5.1 Pengolahan Data .....	21
4.5.2 Analisa Data.....	22
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>23</b>
5.1 Karakteristik Responden .....	23
5.2 Distribusi Frekuensi.....	23
5.3 Gambaran Penggunaan Instagram dengan <i>Body Image</i> .....	26
5.4 Gambaran Penggunaan Instagram dengan Pengetahuan Gizi .....	28
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>30</b>
6.1 Kesimpulan.....	30
6.2 Saran .....	30

6.2.1 Bagi Responden .....	30
6.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	30
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>31</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>35</b>