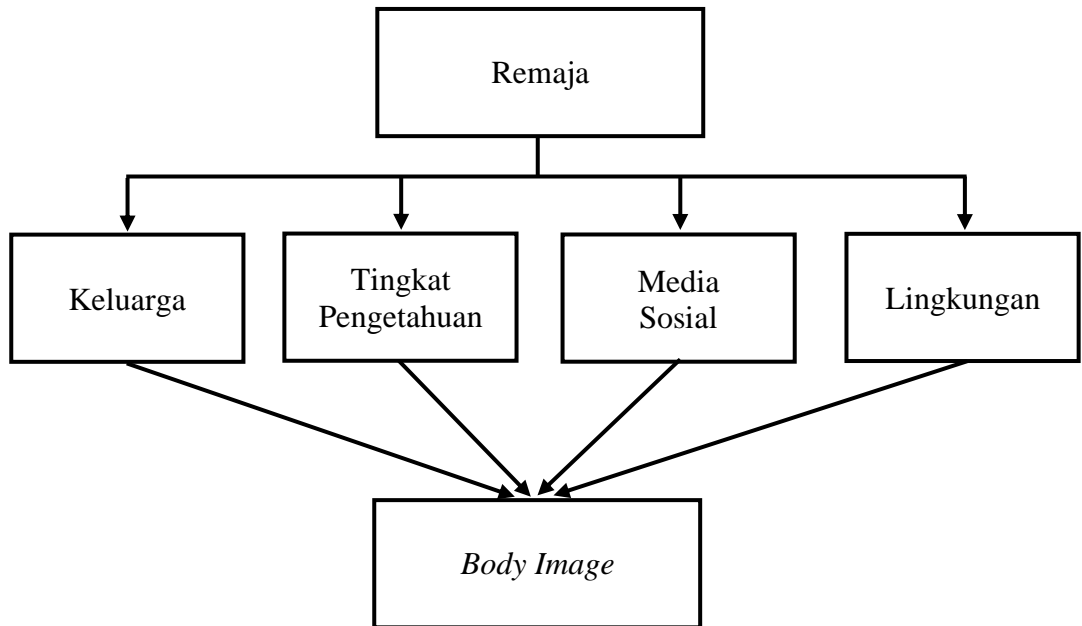


## BAB III

### KERANGKA KONSEP DAN DEFINISI OPERASIONAL

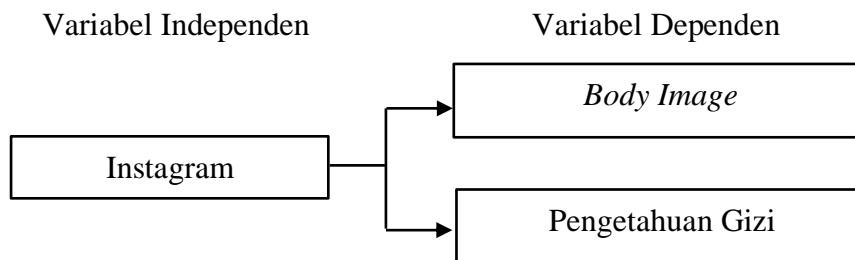
#### 3.1 Kerangka Teori



Gambar 2 Kerangka Teori

*Sumber : (Fajryani, 2022)*

#### 3.2 Kerangka Konsep



Gambar 3 Kerangka Konsep

Penggunaan koneksi internet, dapat membuat seseorang berkomunikasi dengan berbagai pihak di seluruh dunia melalui media sosial. Instagram adalah salah satu bentuk media sosial yang paling banyak digunakan dan digemari oleh orang-orang dari segala usia, termasuk remaja. Menurut survei yang dilakukan oleh stasiun berita liputan6.com tentang jumlah orang yang menggunakan media sosial, Instagram adalah platform media sosial paling populer di kalangan remaja. Karena berdasarkan survei menunjukkan 59%

pengguna Instagram berusia antara 17 -24 tahun, kemudian 30% dari mereka yang berusia antara 25-34 tahun dan 11% dari mereka yang berusia antara 34-44 tahun. Secara teori perkembangan, remaja merupakan masa dimana manusia harus mampu berpikir positif dan mengenali dirinya secara utuh (Kamuli, 2018). Berdasarkan fenomena penggunaan Instagram pada remaja diatas, peneliti ingin mengetahui bagaimana penggunaan Instagram (*variabel independent*) dengan *body image* dan pengetahuan gizi remaja putri (*variabel bebas*).

### 3.3 Definisi Operasional

Tabel 1 Definisi Operasional

No	Variabel	Definisi Operasional	Alat Ukur	Cara Ukur	Skala	Hasil Ukur
1.	Pengguna Instagram	Frekuensi terpapar dengan instagram	Kuesioner	Form kuesioner di isi oleh responden	Ordinal	Intensitas akses Instagram: - Sering : skor > 37 - Tidak sering: ≤ 37
2.	<i>Body Image</i>	Persepsi sikap, perasaan, dan perilaku seseorang terhadap tubuhnya yang meliputi bentuk tubuh, ukuran tubuh dan berat tubuh yang mengarah kepada penampilan fisik.	Kuesioner <i>Body Shape Questionnaire</i> (BSQ)	Form kuesioner di isi oleh responden	Ordinal	- Body Image Negatif: skor > 75 - Body Image Positif: skor ≤ 75 (Chairiah, 2013).

3.	Pengetahu -an Gizi Seimbang	Pengetahuan atau persepsi responden mengenai kebutuhan zat gizi (Pramitha, 2018)	Kuesioner	Form kuesioner di isi oleh responden	Ordinal	- Baik: > 75% - Cukup: 60- 75%. - Kurang: <60% (Arikunto, 2015).
----	-----------------------------------	--	-----------	--	---------	---