

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Informed Consent

Bersama ini saya :

Nama : Widi Asmarawati

NIM : P032013411081

Jurusan : DIII Gizi

Judul Penelitian : “Gambaran Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pada
RG *Fried Chicken* di Jl.DR. Sutomo”

Berkaitan dengan hal diatas peneliti meminta kesediaan responden untuk meluangkan waktu dan berkenan memberikan jawaban pada kuesioner yang telah disediakan. Jawaban yang berikan responden adalah informasi yang berarti, oleh sebab itu kelengkapan pengisian kuesioner dan kejujuran dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan sangat penting. Perlu diketahui, kuesioner yang telah responden isi, hanya akan digunakan untuk penelitian, dan tidak akan digunakan untuk keperluan lainnya.

Akhir kata, terima kasih kepada responden yang telah bersedia membantu dalam mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,
Peneliti

Widi Asmarawati

Lampiran 2. Pernyataan Persetujuan Responden

PERNYATAAN PERSETUJUAN MENJADI RESPONDEN

Bahwa saya

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

Dengan ini saya bersedia menjadi responden dalam penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa Politeknik Kesehatan Kemenkes Riau yang bernama Widi Asmarawati dengan judul penelitian “**Gambaran Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pada RG *Fried Chicken* di Jl.DR. Sutomo**”

Tertanda,

Responden

Lampiran 3. Pedoman Wawancara

Product (Produk)

1. Apa saja jenis produk dari RG *Fried Chicken*?
2. Apa keunggulan produk RG *Fried Chicken*?
3. Bagaimana cara pemesanan/pembelian bahan baku ?

Price (Harga)

1. Bagaimana strategi dalam menentukan harga dari setiap produk?
2. Apakah harga yang telah ditetapkan dapat mengalami fluktuatif?

Place (Tempat)

1. Bagaimana strategi dalam menentukan tempat/*outlet*?
2. Bagaimana saluran distribusi produk?

Promotion (Promosi)

1. Bagaimana strategi dalam menentukan promosi?
2. Apa saja bentuk promosi?
3. Bagaimana mekanisme pelaksanaan promosi setiap jenis produk?
4. Media apa saja yang digunakan dalam promosi?

People (Orang)

1. Bagaimana SOP yang ditetapkan pada RG *Fried Chicken*?
2. Siapa saja yang menjadi bagian dalam kegiatan pemasaran?

Process (Proses)

1. Bagaimana bentuk pelayanan yang diberikan kepada konsumen pada setiap proses transaksi?
2. Apakah karyawan diberikan bonus sebagai apresiasi dalam penjualan?
3. Apakah gaji yang ditawarkan oleh pemilik sesuai dengan waktu dan kerja yang dilakukan?

Physical Evidence (Bukti Fisik)

1. Bagaimana bukti fisik RG *Fried Chicken*?
2. Apa tema desain dan warna ruangan interior pada *outlet* RG *Fried Chicken*?

Lampiran 4. Kuesioner Penelitian (Untuk Konsumen)

Kuesioner Penelitian

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang ”**Gambaran Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pada RG *Fried Chicken* di Jl.DR. Sutomo**”.

Oleh karena itu di sela-sela kesibukan Saudara/Saudari, saya memohon dengan hormat kesediaan Saudara/Saudari untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Semua informasi yang terkumpul akan disajikan secara umum (tidak secara individu) sebagai ringkasan dari hasil analisis yang akan dilaporkan atau dipublikasikan dan akan dijamin kerahasiaannya sesuai dengan kode etik penelitian. Atas kesediaan dan partisipasi Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

Sudah berapa kali makan/*takeaway* di *outlet* RG *Fried Chicken* :

Petunjuk Pengisian:

- 1) Mohon kuesioner diisi oleh Bapak/Ibu/Saudara untuk menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan.
- 2) Pada tipe pilihan, Bapak/Ibu/Saudara dipersilahkan untuk memberi tanda (√) pada kolom jawaban SS (Sangat Setuju), S (Setuju), KS (Kurang Setuju), TS (Tidak Setuju), STS (Sangat Tidak Setuju), yang dianggap paling tepat.
- 3) Dalam menjawab pernyataan-pernyataan ini tidak ada yang salah, oleh sebab itu, usahakan tidak ada jawaban yang dikosongkan.
- 4) Saya mengucapkan terima kasih pada Bapak/Ibu/Saudara atas partisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini.

PERNYATAAN :

1. Pernyataan Faktor Produk

| No | Pernyataan | SS | S | KS | TS | STS |
|----|--|----|---|----|----|-----|
| 1 | RG <i>Fried Chicken</i> menawarkan produk yang memiliki cita rasa yang lezat | | | | | |
| 2 | RG <i>Fried Chicken</i> menawarkan banyak varian makanan | | | | | |
| 3 | RG <i>Fried Chicken</i> menyajikan tampilan makanan sesuai dengan yang ada di gambar | | | | | |
| 4. | RG <i>Fried Chicken</i> memiliki kualitas yang lebih baik disbanding <i>Fried Chicken</i> yang dijual <i>outlet</i> lain | | | | | |
| 5. | Makanan yang disajikan RG <i>Fried Chicken</i> memiliki kesegaran bahan | | | | | |

2. Pernyataan Faktor Harga

| No | Pernyataan | SS | S | KS | TS | STS |
|----|--|----|---|----|----|-----|
| 1 | RG <i>Fried Chicken</i> menawarkan harga sesuai dengan kualitas produk | | | | | |
| 2 | RG <i>Fried Chicken</i> menawarkan harga yang lebih terjangkau | | | | | |
| 3 | Harga RG <i>Fried Chicken</i> lebih murah disbanding dengan <i>outlet</i> lain | | | | | |

3. Pernyataan Faktor Tempat

| No | Pernyataan | SS | S | KS | TS | STS |
|----|---|----|---|----|----|-----|
| 1 | RG <i>Fried Chicken</i> memiliki tempat yang nyaman | | | | | |
| 2 | RG <i>Fried Chicken</i> memiliki tempat yang bersih | | | | | |
| 3 | Lokasi <i>outlet</i> RG <i>Fried Chicken</i> yang strategis | | | | | |

4. Pernyataan Faktor Promosi

| No | Pernyataan | SS | S | KS | TS | STS |
|----|--|----|---|----|----|-----|
| 1 | RG <i>Fried Chicken</i> menawarkan promosi untuk pembelian paket yang sudah disediakan | | | | | |
| 2 | Iklan yang ditampilkan oleh RG <i>Fried Chicken</i> sangat menarik | | | | | |
| 3 | Promosi yang dilakukan oleh RG <i>Fried Chicken</i> sesuai dengan kenyataan | | | | | |

5. Pernyataan Faktor Orang/Karyawan

| No | Pernyataan | SS | S | KS | TS | STS |
|----|--|----|---|----|----|-----|
| 1 | Pelayanan karyawan RG <i>Fried Chicken</i> terhadap konsumen ramah dan baik | | | | | |
| 2 | Penampilan karyawan RG <i>Fried Chicken</i> rapih dan bersih | | | | | |
| 3 | Karyawan RG <i>Fried Chicken</i> bekerja secara optimal saat melayani konsumen | | | | | |

6. Pernyataan Faktor Proses

| No | Pernyataan | SS | S | KS | TS | STS |
|----|---|----|---|----|----|-----|
| 1 | Proses pelayanan pada kasir di RG <i>Fried Chicken</i> relatif cepat | | | | | |
| 2 | Proses karyawan RG <i>Fried Chicken</i> dalam melayani konsumen sangat cekatan atau sigap | | | | | |
| 3 | Karyawan RG <i>Fried Chicken</i> cepat tanggap dalam menghadapi keluhan pelanggan | | | | | |
| 4 | Proses dalam memilih makanan di RG <i>Fried Chicken</i> relatif nyaman | | | | | |

7. Pernyataan Faktor Bukti Fisik

| No | Pernyataan | SS | S | KS | TS | STS |
|----|---|----|---|----|----|-----|
| 1 | Interior di <i>outlet</i> RG <i>Fried Chicken</i> menarik | | | | | |
| 2 | Ketersediaan dan kebersihan toilet di <i>outlet</i> RG <i>Fried Chicken</i> | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| 3 | Tampilan <i>outlet RG Fried Chicken</i> yang menarik minat untuk berkunjung | | | | | |
| 4 | Fasilitas <i>outlet RG Fried Chicken</i> yang lengkap (<i>wifi</i> , ac/kipas angin, tv, live music) | | | | | |

(Sumber : Modifikasi Zulherman, S. A. (2021))

Lampiran 5 Cara Perhitungan Skala Likert

PERNYATAAN :

1. Pernyataan Faktor Produk

| No | Pernyataan | SS | S | KS | TS | STS | |
|-------------|--|----------|----------|---------|-------|-------|-----|
| 1 | RG <i>Fried Chicken</i> menawarkan produk yang memiliki cita rasa yang lezat | 28x5=140 | 13x4=52 | 1x3 = 3 | 0x2=0 | 0x1=0 | 195 |
| 2 | RG <i>Fried Chicken</i> menawarkan banyak varian makanan | 6x5=30 | 31x4=124 | 4x3=12 | 0x2=0 | 1x1=1 | 167 |
| 3 | RG <i>Fried Chicken</i> menyajikan tampilan makanan sesuai dengan yang ada di gambar | 15x5=75 | 26x4=104 | 1x3=3 | 0x2=0 | 0x0=0 | 182 |
| 4. | RG <i>Fried Chicken</i> memiliki kualitas yang lebih baik disbanding <i>Fried Chicken</i> yang dijual <i>outlet</i> lain | 12x5=60 | 23x4=92 | 7x3=21 | 0x2=0 | 0x1=0 | 173 |
| 5. | Makanan yang disajikan RG <i>Fried Chicken</i> memiliki kesegaran bahan | 11x5=55 | 31x4=124 | 0x3=0 | 0x2=0 | 0x1=0 | 179 |
| Jumlah Skor | | | | | | | 896 |

Skor Ideal = Skor pernyataan tertinggi x Jumlah pernyataan x Sampel

$$= 5 \times 5 \times 42$$

$$= 1.050$$

Persentase = (Jumlah skor : Skor ideal) x 100%

$$= (896 : 1.050) \times 100\%$$

$$= 85,3\% \text{ (Sangat Setuju)}$$

2. Pernyataan Faktor Harga

| No | Pernyataan | SS | S | KS | TS | STS | |
|--------------|---|---------|----------|---------|-------|-------|------------|
| 1 | RG <i>Fried Chicken</i> menawarkan harga sesuai dengan kualitas produk | 16x5=80 | 25x4=100 | 1x3=3 | 0x2=0 | 0x1=0 | 183 |
| 2 | RG <i>Fried Chicken</i> menawarkan harga yang lebih terjangkau | 18x5=90 | 17x4=68 | 7x3=21 | 0x2=0 | 0x2=0 | 179 |
| 3 | Harga RG <i>Fried Chicken</i> lebih murah dibanding dengan <i>outlet</i> lain | 14x5=70 | 18x4=72 | 10x3=30 | 0x2=0 | 0x1=0 | 172 |
| TOTAL | | | | | | | 534 |

Skor Ideal = Skor pernyataan tertinggi x Jumlah pernyataan x Sampel

$$= 5 \times 3 \times 42$$

$$= 600$$

Persentase = (Jumlah skor : Skor ideal) x 100%

$$= (534 : 600 \times 100\%)$$

$$= 89\% \text{ (Sangat Setuju)}$$

3. Pernyataan Faktor Tempat

| No | Pernyataan | SS | S | KS | TS | STS | |
|--------------|---|---------|----------|---------|-------|-------|------------|
| 1 | RG <i>Fried Chicken</i> memiliki tempat yang nyaman | 8x5=40 | 22x4=88 | 10x3=30 | 2x2=4 | 0x1=0 | 162 |
| 2 | RG <i>Fried Chicken</i> memiliki tempat yang bersih | 10x5=50 | 25x4=100 | 7x3=21 | 0x2=0 | 0x1=0 | 171 |
| 3 | Lokasi <i>outlet</i> RG <i>Fried Chicken</i> yang strategis | 13x5=65 | 21x4=84 | 8x3=24 | 0x2=0 | 0x1=0 | 173 |
| TOTAL | | | | | | | 506 |

Skor Ideal = Skor pernyataan tertinggi x Jumlah pernyataan x Sampel

$$= 5 \times 3 \times 42$$

$$= 600$$

Persentase = (Jumlah skor : Skor ideal) x 100%

$$= (506 : 600 \times 100\%)$$

$$= 84,3\% \text{ (Sangat Setuju)}$$

4. Pernyataan Faktor Promosi

| No | Pernyataan | SS | S | KS | TS | STS | |
|--------------|--|--------|----------|---------|-------|-------|-----|
| 1 | RG <i>Fried Chicken</i> menawarkan promosi untuk pembelian paket yang disediakan | 8x5=40 | 27x4=108 | 4x3=12 | 3x2=6 | 0x1=0 | 166 |
| 2 | Iklan yang ditampilkan oleh RG <i>Fried Chicken</i> sangat menarik | 8x5=40 | 20x4=80 | 14x3=42 | 0x2=0 | 0x1=0 | 162 |
| 3 | Promosi yang dilakukan oleh RG <i>Fried Chicken</i> sesuai dengan kenyataan | 8x5=40 | 32x4=128 | 2x3=6 | 0x2=0 | 0x1=0 | 174 |
| TOTAL | | | | | | | 502 |

Skor Ideal = Skor pernyataan tertinggi x Jumlah pernyataan x Sampel

$$= 5 \times 3 \times 42$$

$$= 600$$

Persentase = (Jumlah skor : Skor ideal) x 100%

$$= (502 : 600 \times 100\%)$$

$$= 83,6\% \text{ (Setuju)}$$

5. Pernyataan Faktor Orang/Karyawan

| No | Pernyataan | SS | S | KS | TS | STS | |
|--------------|--|---------|----------|--------|-------|-------|-----|
| 1 | Pelayanan karyawan RG <i>Fried Chicken</i> terhadap konsumen ramah dan baik | 13x5=65 | 27x4=108 | 2x3=6 | 0x2=0 | 0x1=0 | 179 |
| 2 | Penampilan karyawan RG <i>Fried Chicken</i> rapih dan bersih | 10x5=50 | 29x4=116 | 3x3=9 | 0x2=0 | 0x1=0 | 175 |
| 3 | Karyawan RG <i>Fried Chicken</i> bekerja secara optimal saat melayani konsumen | 11x5=55 | 27x4=108 | 4x3=12 | 0x2=0 | 0x1=0 | 175 |
| TOTAL | | | | | | | 529 |

Skor Ideal = Skor pernyataan tertinggi x Jumlah pernyataan x Sampel

$$= 5 \times 3 \times 42$$

$$= 600$$

Persentase = (Jumlah skor : Skor ideal) x 100%

$$= (529 : 600 \times 100\%)$$

$$= 88,1\% \text{ (Sangat Setuju)}$$

6. Pernyataan Faktor Proses

| No | Pernyataan | SS | S | KS | TS | STS | |
|--------------|---|---------|----------|--------|-------|-------|-----|
| 1 | Proses pelayanan pada kasir di RG <i>Fried Chicken</i> relatif cepat | 14x5=70 | 25x4=100 | 3x3=9 | 0x2=0 | 0x1=0 | 179 |
| 2 | Proses karyawan RG <i>Fried Chicken</i> dalam melayani konsumen sangat cekatan atau sigap | 15x5=75 | 24x4=96 | 3x3=9 | 0x2=0 | 0x1=0 | 180 |
| 3 | Karyawan RG <i>Fried Chicken</i> cepat tanggap dalam menghadapi keluhan pelanggan | 9x5=45 | 28x4=112 | 4x3=12 | 1x2=2 | 0x1=0 | 171 |
| 4 | Proses dalam memilih makanan di RG <i>Fried Chicken</i> relatif nyaman | 11x5=55 | 29x4=116 | 2x3=6 | 0x2=0 | 0x1=0 | 177 |
| TOTAL | | | | | | | 707 |

Skor Ideal = Skor pernyataan tertinggi x Jumlah pernyataan x Sampel

$$= 5 \times 4 \times 42$$

$$= 840$$

Persentase = (Jumlah skor : Skor ideal) x 100%

$$= (707 : 840 \times 100\%)$$

$$= 84,1\% \text{ (Sangat Setuju)}$$

7. Pernyataan Faktor Bukti Fisik

| No | Pernyataan | SS | S | KS | TS | STS | |
|--------------|--|--------|----------|---------|-------|-------|-----|
| 1 | Interior di <i>outlet</i> RG <i>Fried Chicken</i> menarik | 5x5=25 | 27x4=108 | 9x3=27 | 0x2=0 | 1x1=1 | 161 |
| 2 | Ketersediaan dan kebersihan toilet di <i>outlet</i> RG <i>Fried Chicken</i> | 5x5=25 | 20x4=80 | 16x3=48 | 1x2=2 | 0x0=0 | 155 |
| 3 | Tampilan <i>outlet</i> RG <i>Fried Chicken</i> yang menarik minat untuk berkunjung | 9x5=45 | 21x4=84 | 11x3=33 | 1x2=2 | 0x0=0 | 164 |
| 4 | Fasilitas <i>outlet</i> RG <i>Fried Chicken</i> yang lengkap (<i>wifi</i> , ac/kipas angin, tv, live music) | 6x5=30 | 12x4=48 | 20x3=60 | 2x2=4 | 2x1=2 | 144 |
| TOTAL | | | | | | | 624 |

Skor Ideal = Skor pernyataan tertinggi x Jumlah pernyataan x Sampel

$$= 5 \times 4 \times 42$$

$$= 840$$

Persentase = (Jumlah skor : Skor ideal) x 100%

$$= (624 : 840 \times 100\%)$$

$$= 74,2\% \text{ (Setuju)}$$

Lampiran 6 Dokumentasi



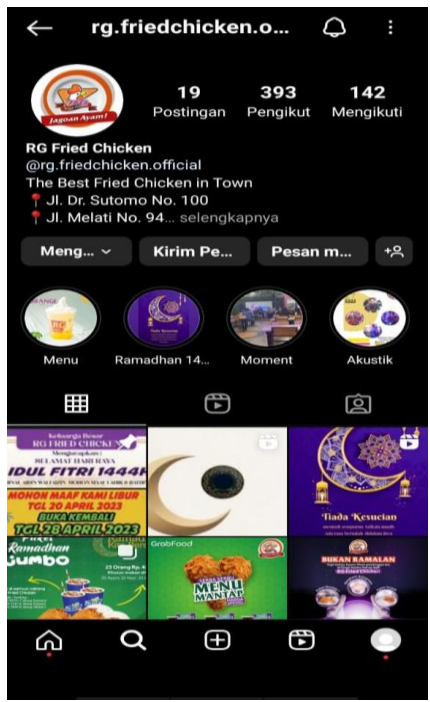
Gambar 6.1 Pengisian Kuesioner



Gambar 6.2 Produk RG Fried Chicken



Gambar 6.3 Tampilan Promosi RG Fried Chicken



Gambar 6.4 Media Sosial RG *Fried Chicken*