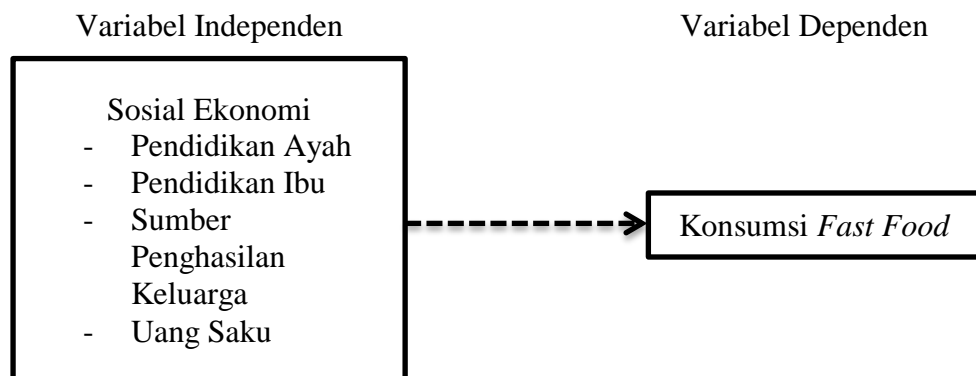


## BAB III

### KERANGKA KONSEP DAN DEFINISI OPERASIONAL

#### 3.1. Kerangka Konsep

Kerangka konsep merupakan hubungan ataupun kaitan antara konsep satu terhadap konsep lainnya, antara variabel dengan variabel yang lain dari masalah yang ingin diteliti. Salah satu faktor yang mempengaruhi konsumsi *fast food* diantaranya ialah sosial ekonomi.



**Gambar 1 Kerangka Konsep**

Keterangan :



= Variabel yang diteliti



= Hubungan yang tidak diteliti

#### 3.2. Definisi Operasional

Definisi operasional dari variabel-variabel yang akan diteliti dapat dilihat dalam tabel 2 berikut.

**Tabel 2 Definisi Operasional**

Variabel	Definisi Operasional	Cara Ukur	Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala Ukur
Pendidikan orang tua	Jenjang pendidikan formal yang diselesaikan orang tua responden dilihat dari ijazah terakhir yang dimiliki	Wawancara dengan mengisi lembar kuesioner	Kuesioner	1= Rendah (SD-SMP) 2= Sedang (SMA/SMK) 3= Tinggi (D3/S1/S2/S3)  (Hidayati, 2016)	Ordinal

Sumber Penghasilan Keluarga	Jumlah sumber penghasilan keluarga berasal dari ayah/ibu, atau keduanya (ayah dan ibu)	Wawancara dengan mengisi lembar kuesioner	Kuesioner	1= 1 orang (Ayah/Ibu) 2= > 1 orang (Ayah dan Ibu)	Ordinal
Uang Saku	Uang yang diberikan secara harian untuk membeli sesuatu yang diperlukan oleh pelajar dalam memenuhi kebutuhannya	Wawancara dengan mengisi lembar kuesioner	Kuesioner	1= Rendah (<Rp.50.000/hari) 2= Tinggi (≥Rp.50.000/hari)  (Syahrainy. et al., 2023)	Ordinal
Konsumsi <i>Fast Food</i>	Banyaknya konsumsi makanan cepat saji dalam kurun waktu 1 bulan dengan hasil rekapan mingguan	Wawancara dengan mengisi formulir FFQ	Lembar formulir <i>food frequency questionnaire</i> (FFQ)	Food Frequency Quisioner (FFQ) dengan skor dan pilihan jawaban: 0 = tidak pernah 5 = 2x/ bulan 10 = 1-2x/ minggu 15 = 3-6x/ minggu 25 = 1x/ hari 50 = > 3x/hari (Sirajuddin et al., 2018)  Dikategorikan dengan: 1=Jarang, jika konsumsi < median 2=Sering, jika konsumsi ≥ median  (Gustianzly, 2018)	Ordinal