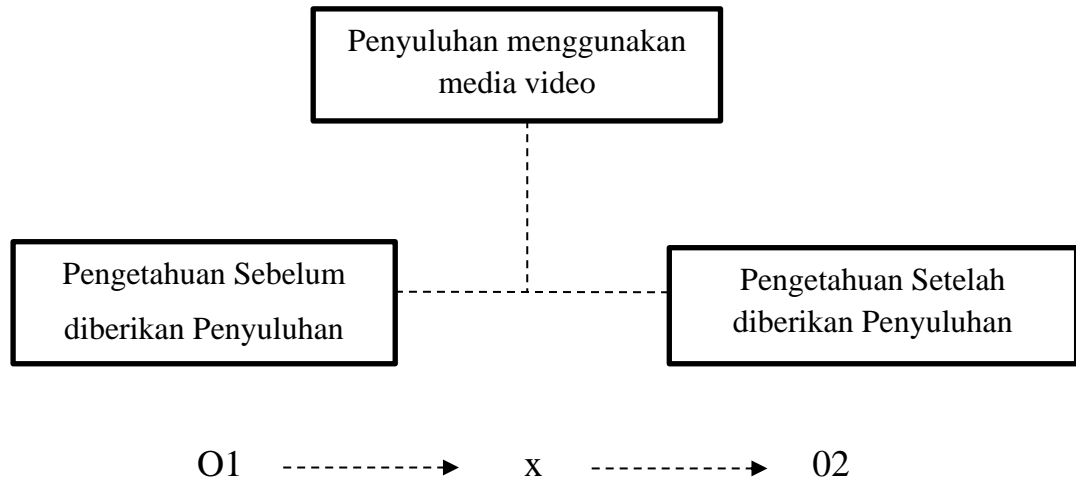


BAB III

KERANGKA KONSEP DAN DEFINISI OPERASIONAL

3.1 Kerangka Konsep



Gambar 1. Kerangka Konsep

Keterangan:

-----> = Hubungan tidak diteliti

O1 = Pre-Test

X = Intervensi yang diberikan

O2 = Post-Test

3.2 Variabel dan Definisi Operasional

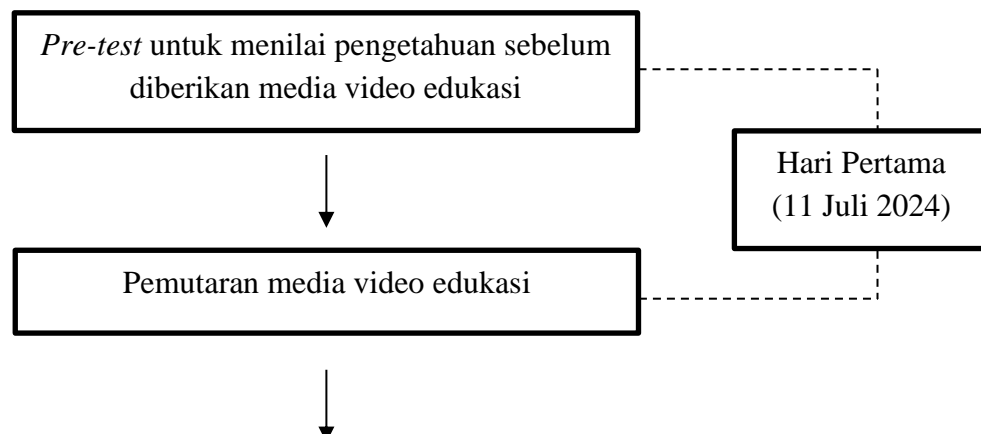
Definisi operasional adalah definisi yang memberikan pernyataan pada peneliti untuk apa saja yang diperlukan dalam menjawab pertanyaan atau menguji hipotesis penelitian, khususnya pada penelitian kuantitatif. Definisi operasional pada penelitian ini yaitu media video pencegahan penyakit jantung koroner dan pengetahuan tentang pencegahan penyakit jantung koroner

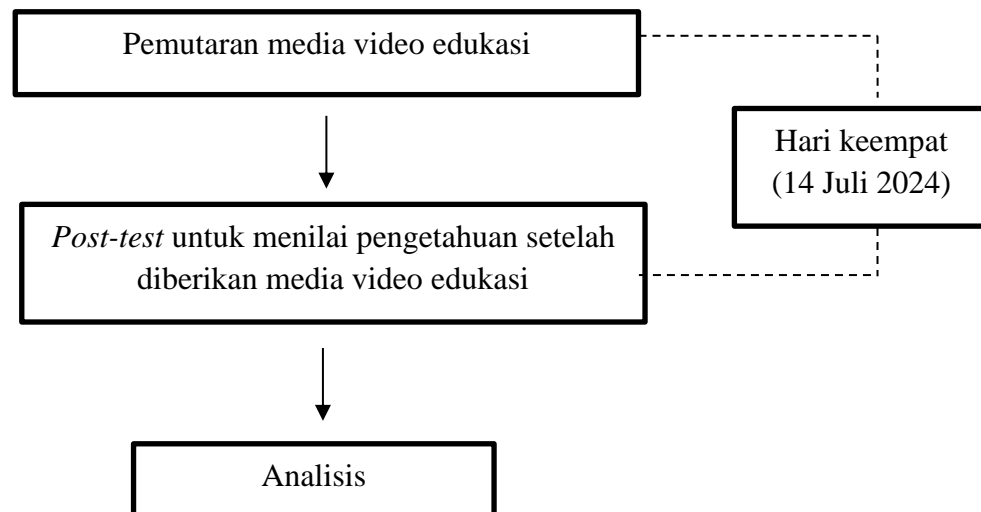
Tabel 1. Definisi Operasional

Variabel	Definisi Operasional	Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala
Pengetahuan Penyakit Jantung Koroner	Tingkat pemahaman yang dimiliki responden apabila menjawab pertanyaan dengan benar tentang penyakit jantung. Pengetahuan tersebut meliputi penyakit jantung koroner, penyebabnya, aktivitas fisik dan bahaya merokok dan diet terkait PJK	Kuisisioner	Skoring : Benar : 1 Salah : 0 Penentuan skor: Nilai terendah : 0 Nilai tertinggi : 21 Kategori : 1. Pengetahuan baik : jika >75% jawaban benar 2. Pengetahuan cukup : jika 60-75% jawaban benar 3. Pengetahuan kurang : jika <60% jawaban benar	Rasio

3.3 Alur Penelitian

Alur penelitian ini adalah sebagai berikut:





Gambar 2. Alur Penelitian

Intervensi yang diberikan kepada responden yaitu media video edukasi mengenai Penyakit Jantung Koroner untuk meningkatkan pengetahuan responden. Adapun tahapan pengambilan data yaitu:

1. Pretest

Pretest dilakukan secara *daring* pada hari pertama pengambilan data yaitu pada tanggal 11 Juli 2024. Responden mengisi *pretest* berupa kuesioner dengan cara pengisian melalui *google form*. Bertujuan untuk mengukur pengetahuan awal responden tentang Penyakit Jantung Koroner.

2. Intervensi

Setelah pelaksanaan *pretest*, responden menerima intervensi berupa pemutaran media video edukasi tentang Penyakit Jantung Koroner dengan durasi 5 Menit. Pemutaran media video edukasi disampaikan melalui aplikasi *zoom meeting*. Intervensi diberikan sebanyak dua kali dengan jarak pemberian 3 hari yaitu dari tanggal 11-14 Juli 2024. Pemutaran media video edukasi yang pertama pada tanggal 11 Juli 2024 dan pemutaran media video edukasi yang kedua pada tanggal 14 Juli 2024.

3. Posttest

Posttest dilakukan setelah pelaksanaan intervensi kedua yaitu pada tanggal 14 Juli 2024 yang dilaksanakan secara *daring* dengan mengisi kuesioner melalui *google form*. *Posttest* diberikan kepada responden

bertujuan untuk mengukur pengetahuan responden tentang Penyakit Jantung Koroner setelah diberikan intervensi.