

ABSTRAK

ANNANDIA SALSA BILLA, Gambaran Pengetahuan Tentang Label Pangan Minuman Manis dalam Kemasan pada Mahasiswa Tingkat I Poltekkes Kemenkes Riau, Dibimbing oleh DEWI RAHAYU.

Minuman manis dalam kemasan adalah jenis minuman padat kalori dan tinggi gula namun rendah zat gizi. Konsumsi minuman manis dalam kemasan yang berlebihan dapat meningkatkan risiko penyakit tidak menular, seperti obesitas dan diabetes tipe II. Pengetahuan merupakan salah satu faktor penentu perilaku konsumsi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Gambaran Pengetahuan Tentang Label Pangan Minuman Manis dalam Kemasan pada Mahasiswa Tingkat I Poltekkes Kemenkes Riau. Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan desain *cross sectional*. Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa Tingkat I Poltekkes Kemenkes Riau dengan teknik pengambilan sampel secara *Stratified Random Sampling* berjumlah 83 sampel. Instrumen penelitian berupa kuesioner tentang pengetahuan label pangan mahasiswa terhadap minuman manis dalam kemasan. Data dianalisis secara *univariat* menggunakan *excel* dan IBM SPSS *Statistics* 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden adalah perempuan yaitu berjumlah 88,2%, sedangkan laki laki berjumlah 11,8%. Setengah dari mahasiswa memiliki pengetahuan dalam kategori sedang (51,8%), serta kategori baik (34,1%), dan kategori kurang (14,1%). Diharapkan mahasiswa Poltekkes Kemenkes Riau dapat meningkatkan pengetahuan akan pentingnya memahami label pangan, sehingga dapat menerapkan penggunaan produk minuman manis kemasan dengan bijak.

Kata kunci: Pengetahuan, Label Pangan, Minuman Manis dalam Kemasan, Mahasiswa

ABSTRACT

ANNANDIA SALSA BILLA, An Overview of Knowledge About Food Labels on Packaged Sweet Beverages Among First-Year Students at the Riau Ministry of Health Polytechnic, Supervised by DEWI RAHAYU.

Packaged sweet beverages are high-calorie, high-sugar drinks with low nutritional value. Excessive consumption of packaged sweet beverages can increase the risk of non-communicable diseases, such as obesity and type II diabetes. Knowledge is one of the determining factors of consumption behavior. This study aims to determine the knowledge of first-year students at the Riau Ministry of Health Polytechnic regarding food labels on packaged sweet beverages. The method used was descriptive with a cross-sectional design. The study population was first-year students at the Riau Ministry of Health Polytechnic, with a sample size of 83 using stratified random sampling. The research instrument was a questionnaire assessing students' knowledge of food labels on sweetened beverages in packaged form. Data were analyzed univariately using Excel and IBM SPSS Statistics 21. The results showed that the majority of respondents were female (88.2%), while males accounted for 11.8%. Half of the students had knowledge in the moderate category (51.8%), followed by the good category (34.1%), and the poor category (14.1%). It is hoped that students at the Riau Ministry of Health Polytechnic can enhance their understanding of the importance of food labeling, enabling them to use packaged sweetened beverages wisely.

Keywords: *Knowledge, Food Labeling, Packaged Sweetened Beverages, Students*